

Stratégie Numérique

Les outils, vecteurs et méthodes indispensables pour être visible

1- Les sites Web

Types de sites Web

- **Sites vitrines** : purement informatifs et présentent en principe l'activité, les valeurs, les dernières actualités ainsi que les réalisations d'une organisation en particulier.
- **E-commerce** : boutique en ligne, vente de produits ou de services. Place de marché telles que Amazon, Cdiscount, etc.
- **Web-app** : haut niveau d'interactivité. Offrent des fonctionnalités ou permettent d'effectuer des tâches bien précises. Facebook, Google Maps ou drive, Kayak ou autres comparateurs, etc.
- **Blogs** : journal en ligne, publications journalières sur des thématiques définies. Bon moyen pour valoriser et mettre en avant son expertise.
- **Extranet** : plateformes collaboratives sur réseaux privés et sécurisés. Services dédiés à une organisation, gestion de la mémoire d'une entreprise.
- **Wikis** : sites ouverts, collaboratifs et contributifs. Mutualisation des connaissances, partages de ressources et apprentissage en ligne.

1- Les sites Web

Technologie et création d'un site Web

- **Sur mesure** : développement à partir des technologies HTML5, et divers langages de programmation coté client et coté serveur.
- **CMS** : (content management system) éditeurs graphiques en ligne, ou hors ligne, permettant l'édition de sites Web de tout type sans compétences particulières en codage.
Wordpress, Prestashop, Joomla!, etc.
- **Service en ligne** : plateforme en ligne qui fournissent un CMS et les services d'hébergement nécessaires.
Wordpress, Jimdo, Wix, etc.

1- Les sites Web

Éléments principaux et importants d'un site Web

- **Accueil** : espace où les accès et services principaux du site sont rapidement identifiables. Se démarque des autres pages. Comporte du contenu frais et des fonctionnalités de fidélisation.
- **Plan de site** : sous forme d'un menu principal simple et ergonomique. Présence d'une page dédiée qui permet de visualiser l'ensemble du plan de site (bon pour le référencement naturel)
- **Formulaire de contact** : permet d'envoyer des emails sécurisés et de trier vos demandes. Des coordonnées rapidement identifiables sur l'ensemble des pages.
- **Moteur de recherche** : à champs unique ou à facette, indispensable pour les sites à fort volume d'information, type blog ou forum.
- **Médias sociaux** : fonctionnalités de partage sur les réseaux sociaux, mais aussi affichage de remontées des différentes publications des réseaux.

1- Les sites Web

Éléments principaux et importants

- **Infolettre** : système d'inscription à la newsletter de l'organisation. Éditions et envois réguliers.
- **Live chat / Chat bot** : fonctionnalité pour informer ou aiguiller rapidement le visiteur.
- **RGPD** : Réglementation générale sur la protection des données. Présence de la page de mentions légales, politique de confidentialité, CGV ou CGU. Système de suppression de données personnelles en cas de création de compte.
- **Accessibilité Web : RGAA**, Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité
<https://www.numerique.gouv.fr/publications/rqaa-accessibilite/>
- **Pied de page** : zone importante pour amener le visiteur à continuer sa visite, prendre contact ou accéder à un service de fidélisation.
- Avis utilisateur : espace pour recueillir les avis de vos visiteurs et les mettre en avant.

1- Les sites Web

Checklist pour vérifier la qualité de son site Web

- <https://www.codeur.com/blog/check-list-fonctionnalites-site/>

Webmarketing

Le webmarketing peut être défini comme l'ensemble des techniques marketing et publicitaires utilisées dans l'environnement Internet.

2- Webmarketing

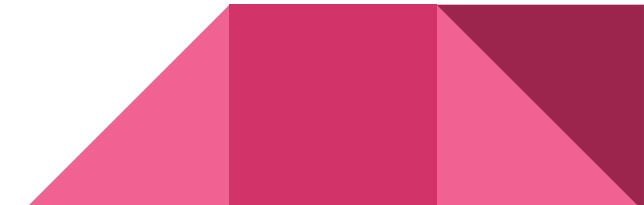
On peut donc discerner quatre grandes catégories dans le webmarketing :

- Le **webmarketing stratégique** qui consiste à analyser les attentes et les demandes sur Internet et à établir ou mettre en place une veille ou un bon positionnement,
- La **création de trafic** : on emploie le référencement naturel (appelé également SEO), la pub en ligne, l'emailing, les jeux-concours (...),
- L'**analyse des performances** : traduite par l'analyse des visibilités, des trafics générés et des ventes,
- La **fidélisation** : l'animation, la création d'une communauté (SMO), l'emailing aussi est un outil de fidélisation.

2- Webmarketing

Référencement naturel - **SEO** (Search Engine Optimization)

- **L'optimisation « on-page » ou « on-site »** : élaborer une stratégie de production et de diffusion de contenus performante et Google-friendly. Choix des mots-clés, structure des balises, pertinence de l'information.
- **L'optimisation « off-page » ou « off-site »** : rediriger les internautes depuis votre site vers les sites tiers adéquats, et inversement. Le netlinking, sur la base des liens entrants (backlinks) et sortants, est un élément central du marketing digital.
- **L'expérience utilisateur (UX)** : navigation fluide, site responsive, vitesse de chargement... le parcours utilisateur sur votre site web influe sur son positionnement sur les moteurs de recherche.



2- Webmarketing

Engager sa communauté - **SMO** (Social Media Optimization)

- Capter et fidéliser les clients, prospects ou collaborateurs
- Améliorer le SEO (backlink pris en compte)
- Bien choisir ses réseaux selon l'audience ciblée
- Contenus de qualité et à bonne fréquence
- Mieux connaître son audience et adapter son message
- Valoriser sa parole d'expert, crédibiliser et rassurer
- Veille d'information dans votre domaine et au delà

Infos + > <https://academy.griotys.com/smo-comprendre-les-pratiques-d-optimization/>

2- Webmarketing

Référencement payant - **SEA** (Search Engine Advertising)

- Achat de mots clés (ou expressions clés) aux enchères
Coût par clic, coût par affichage, etc.
- Affichage dans des zones dédiées des résultats du moteur
Attention à la visibilité, bien rédiger son annonce.
- Idéal pour le lancement d'une marque, d'un nouveau produit ou d'un événement
- Budget conséquent, faire appel à un expert pour mettre en place une bonne stratégie et diffuser correctement ses annonces

Wordpress

Solution CMS en ligne, permettant d'éditer tout type de sites Web.

3- Wordpress

Vous allez devoir rédiger un article Wordpress pour présenter un artiste de votre choix. Musicien, groupe, peintre, cinéaste, peu importe.

L'objectif sera d'optimiser votre contenu rédactionnel :

- **Rédiger un article original**, pas de copier coller de vos sources !
- Présenter une information structurée en **respectant les niveaux de titre**.
- Illustrer votre propos et **commenter les images** de votre document.
- Suivre les recommandations de **YOAST SEO** pour atteindre le meilleur niveau de référencement et de lisibilité.

A vous de jouer : <https://taft1.formationsuniversitaires.fr/> (MON COMPTE)